



I edición 2020

MGOF Máster de gestión de la oficina de farmacia

Organizan:



Colegio
Oficial
Farmacéuticos
Zaragoza

Colabora:



fundación
CAJA INMACULADA ■

2020

Máster de gestión de la oficina de farmacia



Iniciamos la primera edición del Máster de gestión de la oficina de farmacia (MGOF) en Zaragoza, un máster que engloba las tres grandes áreas de la gestión de la oficina de farmacia: las finanzas, la gestión de las personas y el marketing.

Los últimos tiempos sitúan una vez más sobre la mesa del farmacéutico comunitario, un reto importante a la hora de gestionar con éxito la oficina desde el punto de vista empresarial. Cada vez más se hace evidente que la formación es transversal y que tenemos que estar formados en los diferentes ámbitos sanitarios.

La nuestra es una profesión regulada en conceptos de prestación farmacéutica en la sociedad y de la que se espera un resultado en salud. De nada nos servirá, la excelencia profesional si no somos capaces de gestionar la farmacia con eficiencia económica.

Es por ello que el MGOF está pensado por profesionales altamente comprometidos con la oficina de farmacia y orientado especialmente al farmacéutico comunitario.

En el máster incluimos aquellas temáticas de la nueva era digital que nos ha tocado vivir en las empresas después de la irrupción de las nuevas tecnologías y que nos empuja a encontrar un nuevo modelo de negocio.

Vivimos una época de cambios muy rápidos y vemos que Internet crece cada día, extiende su dominio y seduce sector tras sector. La farmacia no está libre de esta influencia. La farmacia tiene futuro, mucho futuro, pero tiene que adaptarse.

Y en este nuevo paradigma centramos las bases para trabajar en una gestión metódica y enfocada en la consecución de objetivos de mejora continuada, que son los factores clave del éxito. Conseguir un equilibrio entre el mundo profesional y el de la gestión empresarial son nuestro sello diferencial y nuestra marca.

Porque creemos que la formación es básica en el desarrollo de la vida profesional, esperamos que este programa responda a vuestras expectativas y complemente las carencias de nuestra formación universitaria.

Jordi de Dalmases Balaña
Presidente del Col·legi
de Farmacèutics de Barcelona

Ramon Jordán Alva
Presidente del Colegio Oficial
de Farmacéuticos de Zaragoza



Dirección

Aina Surroca Rebés, vocal de la Junta de Gobierno del COF de Barcelona, responsable de la Comisión Delegada de Formación Continuada.

Juan Carlos Serra Bosch, licenciado en farmacia (UB), diplomado en marketing (EADA), CEO de Marketinred, director del máster de marketing farmacéutico y de los programas de Market Access y gestión de productos CHC en EADA Business School, director y editor de libros de gestión de farmacia.



Coordinación

Cristina Rodríguez Caba, licenciada en farmacia (UB), programa en dirección de Servicios integrados de salud (DSIS) por ESADE y jefe del Departamento de Formación y Desarrollo Profesional del COF de Barcelona.

Mònica Gallach Patau, licenciada en farmacia (UB) y máster en dirección y administración de empresas, MBA por ESADE.

Información general

Dirigido a

Titulares de farmacia comunitaria, o a graduados en farmacia que en un corto término serán titulares.

Objetivos

Conocer las distintas áreas funcionales y procesos de negocio de la farmacia y proporcionar una visión global, generalista e integradora de la dirección y la gestión de empresas.

Desarrollar las capacidades directivas para liderar el equipo de colaboradores.

Una vez finalizado el programa, el alumno sabrá actuar como responsable de una empresa con unas características que la regulan y que la hagan distinta al resto, de la cual conocerá todas las funciones con suficiente rigor para gestionarla de forma eficiente.

Metodología

El máster comprende tres módulos: finanzas y fiscalidad, gestión de personas y marketing.

El máster trabaja con ejemplos, ejercicios, casos y otros recursos para que la aplicación de los conocimientos adquiridos sea inmediata. El alumno tendrá acceso al aula virtual, espacio donde dispondrá del material didáctico, lecturas y casos aportados por el profesor e interaccionar con el coordinador y el equipo docente de la actividad.

En el módulo III, el alumno desarrolla un plan de marketing tutorizado por el director del máster.

Titulación

Diploma del *Col·legi de Farmacèutics de Barcelona* y del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zaragoza.

Evaluación

La evaluación es continua y esta basada en la adquisición progresiva de conocimientos y la participación del asistente. Para conseguir el diploma, el alumno tiene que haber diseñado el plan de marketing y asistido, como mínimo, al 75% de las sesiones.

Fechas y horarios

Cada miércoles, de 9:30 a 19:00 horas, del 7 de enero al 2 de diciembre de 2020.

Los días 7, 14, 21 de enero y 4 de febrero de 2020, las clases tendrán lugar en martes.

Horas lectivas

234 horas

2020

Máster de gestión de la oficina de farmacia

El farmacéutico como responsable financiero y de la fiscalidad

Módulo 1

Programa

- Finanzas: balance y cuenta de resultados
- Contabilidad: gastos, pagos e inversiones
- Análisis de estados financieros
- Análisis de tesorería
- Ganancias y pérdidas patrimoniales
- Copropiedades, transmisiones, donaciones y herencias
- Obligaciones formales
- Las sociedades mercantiles
- IRPF conceptos generales
- La farmacia ante una inspección fiscal

Profesorado

Fernando Campa, doctor en administración y dirección de empresas (URV), licenciado en administración y dirección de empresas (UPC), licenciado en ciencias empresariales y máster en dirección de empresas (ESADE), profesor de la URV y consultor de empresas.

Alejandro Ebrat, abogado, presidente de la Sección de Derecho Tributario del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona y vicepresidente de la Asociación Catalana de Expertos en Sucesiones.

Carlos Gorgojo, área fiscal de COFB-Serveis.

Juan Antonio Sánchez, economista - asesor fiscal, experto en fiscalidad de farmacia y socio director de *Taxfarma assessors, SL*.

Seminarios

- Compras, stocs y logística

Profesorado

Antonio Vives, farmacéutico comunitario, Cornellá, Barcelona.

Habilidades directivas

- Autogestión y eficacia personal
- Gestión del tiempo

Profesorado

Lucia Langa, especialista en *coaching* ejecutivo en *Living Experiences* y profesora del Departamento de Dirección de Personas de EADA.

Carme Ledesma, licenciada en pedagogía (UAB), ADE (ESADE), especialista en organización educativa por la UAB, *Executive Coach* por la ECC, *Accredited Certified Coach* segons la ICF, certificada en *Coaching* de Equipos por la EEC, certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), Programa Liderazgo Co-Activo CTI y socia directora de Ledesma Consultores, SL.

Conferencia

- Caso de éxito en la farmacia

Otros ponentes pendientes de determinar

Período de docencia

Del 7 de enero al 25 de marzo de 2020

Horas lectivas

78 horas



2020

Máster de gestión de la oficina de farmacia

El farmacéutico como responsable de la gestión de personas

Módulo 2

Programa

- El equipo como motor
- Perfil del titular y colaboradores
- Selección y entrevista de personal
- Derechos y deberes del equipo
- Motivación: formación y desarrollo profesional, retribución
- Familiares en la farmacia
- Prevención de riesgos laborales
- Organización y comunicación interna

Profesorado

Jordi Corona, farmacéutico comunitario, Mataró.

Gemma Cuesta, diplomada en relaciones laborales (UAB), licenciada en Ciencias del Trabajo (UOC), especialización en aspectos psicológicos y sociales del ámbito del trabajo y las organizaciones UOC. Directora del área laboral de Aspime.

Susana Gutiérrez, licenciada en psicología (UB), PDD (IESE), máster en DO (GR Institute Israel), ex presidenta AEDIPE y directora de RRHH de General Óptica.

Lucia Langa, especialista en *coaching* ejecutivo a *Living Experiences* y profesora del Departamento de Dirección de Personas de EADA.

Juan Antonio Sánchez, economista, experto en IRPF y fiscalidad en empresa familiar, socio director de Taxfarma.

Carolina Tejera, licenciada en ciencias económicas y empresariales, Universidad Autónoma de Madrid, máster en Marketing Estratégico y Gestión Comercial, máster en marketing farmacéutico, socia y directora académica de EDF (Escuela de Farmacia) y Gestión y Marketing Farma.

Otros ponentes pendientes de determinar

Seminarios

- La mejora del equipo en la farmacia con la evaluación 360º

Profesorado

Rosalía Gozalo, vocal de Dermofarmacia y Productos Sanitarios del COF de Madrid, directora técnica y copropietaria de la farmacia Las Gemelas, Madrid.

Habilidades directivas

- Liderazgo y *coaching*

Profesorado

Desiree Ballesteros, gerente y fundadora de Farma Emoción, *Business* y *executive coach*.

Conferencia

- Caso de éxito en la farmacia

Jose Ibáñez, farmacéutico comunitario, Gavà.

Período de docencia

Del 1 de abril al 13 de mayo de 2020

Horas lectivas

47 horas



2020

Máster de gestión de la oficina de farmacia

El farmacéutico como responsable de marketing

Módulo 3

Programa

- El marketing
- Plan de marketing
- Investigación de mercado
- Auditoría interna
- Análisis SWOT
- Objetivos, segmentación y posicionamiento
- *Merchandising* y farmacia: promociones, ofertas y comunicación
- Gestión por categorías
- Fidelización de clientes
- Indicadores de gestión en la farmacia comunitaria
- Presentación del plan de marketing

Profesorado

Asun Arias, socia y directora general de Asun Arias Consultores, master en gestión de empresa y marketing por el Instituto Directivos de Empresa, máster en Inteligencia emocional y *coaching* y profesora de tres másters internacionales al CESIF.

Jordi Corona, farmacéutico comunitario, Mataró.

Nathalie Detry, socia fundadora de *Next 2 People* Consultores. Vicepresidenta y socia de *Barna Consulting Group* los últimos 17 años. Licenciada en ciencias económicas y empresariales (UB), PDG IESE.

Cristina Muñoz, farmacéutica comunitaria en Teià, Barcelona.

Xavier Portillo, gestor de farmacia comunitaria, Barcelona.

Carne Ribera, licenciada en farmacia (UB), máster en marketing (EADA) y asesora de marketing de oficina de farmacia.

Juan Carlos Serra, licenciado en farmacia (UB), diplomado en marketing (EADA), CEO de MarketinRed, director del máster de marketing farmacéutico y de los programas de Market acces y Gestión de productos CHC en EADA Business School.

Otros ponentes pendientes de determinar

Seminarios

- Escaparatismo
- Marketing digital
- Requisitos legales del marketing y gestión de la farmacia
- Venta por internet
- Técnicas de venta

Profesorado

Francisco Cobo, farmacéutico comunitario, Granada, MBA por el Instituto de Empresa y vicepresidente del COF de Granada.

Jordi Ferrer, licenciado en Farmacia (UB), posgrado en Marketing Farmacéutico por la Universidad *Pompeu Fabra* y MBA por La Salle-URL. Director Comercial de la División Farma de Laboratorios Viñas y profesor del Máster de Marketing Farmacéutico de EADA.

Habilidades directivas

- Negociación
- Comunicación

Profesorado

Franc Pontí, licenciado en Humanidades y Máster en Sociedad del conocimiento por la UOC. Diplomado en Psicología de las organizaciones y en Dirección General por EADA, profesor de EADA, especialista en negociación y conflicto. Autor de "Los caminos de la negociación" y "Ampliando el pastel. Tres casos sobre la dinámica de las negociaciones".

Carne Ledesma, licenciada en pedagogía (UAB), ADE (ESADE), especialista en organización educativa por la UAB, *Executive Coach* por la ECC, *Accredited Certified Coach* según la ICF, Certificada en *Coaching* de Equipos por la EEC, Certificada en *The Leadership Circle Profile* (360°), Programa Liderazgo Co-Activo CTI y socia directora de Ledesma Consultores, SL.

Período de docencia

Del 20 de mayo al 17 de junio y del 7 de octubre al 2 de diciembre de 2020

Horas lectivas

109 horas





2020
Máster de gestión de la oficina de farmacia

Matrícula

Módulo 1	El farmacéutico como responsable financiero y de la fiscalidad
Fechas	Del 7 de enero al 25 de marzo de 2020
Horas lectivas	78 horas

Módulo 2	El farmacéutico como responsable de la gestión de personas
Fechas	Del 1 de abril al 13 de mayo de 2020
Horas lectivas	47 horas

Módulo 3	El farmacéutico como responsable de marketing
Fechas	Del 20 de mayo al 17 de junio de 2020 y del 7 de octubre al 2 de diciembre de 2020
Horas lectivas	109 horas

+ información

Matrícula

4.995 €

Ventajas

El precio incluye cafés/desayuno y comidas de trabajo.

En el **módulo 2**, al alumno **se le obsequiará** con el libro "Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Liderar personas".

En el **módulo 3**, al alumno **se le obsequiará** con el libro "Todo lo que debe saber sobre Gestión de la Farmacia: Marketing".

Inscripciones

En la web
www.cofzaragoza.org
Tel. 976 481 414
cofzaragoza@redfarma.org

Lugar de realización

Fundación Caja Inmaculada.
Escuela de Negocios.
Urb. Santa Fe,
C/ Segunda 22,
Cuarte de Huerva,
50410 Zaragoza
Tel. 976 355 000 / 976 503 754
www.fundacioncai.es



Il·lustració de Jordi Vila Delcòbols

Organizan:



COL·LEGI DE
FARMACÈUTICS
DE BARCELONA

Girona, 64-66
08009 Barcelona
www.cofb.cat



Colegio
Oficial
Farmacéuticos
Zaragoza

Av. Tenor Fleta, 57 C 1º
50008 Zaragoza
www.cofzaragoza.org

Colabora:



fundación

CAJA INMACULADA ■

Urb. Santa Fe
C/ Segunda 22
Cuarte de Huerva
50410 Zaragoza
www.fundacioncai.es